

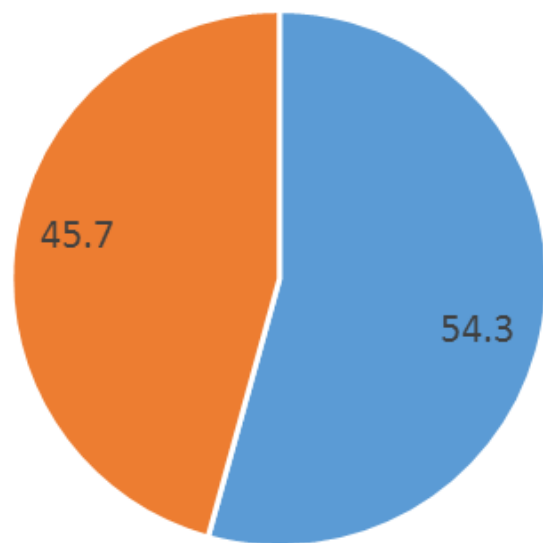
宅配水に関する調査

株式会社ライフメディア

2016.1.

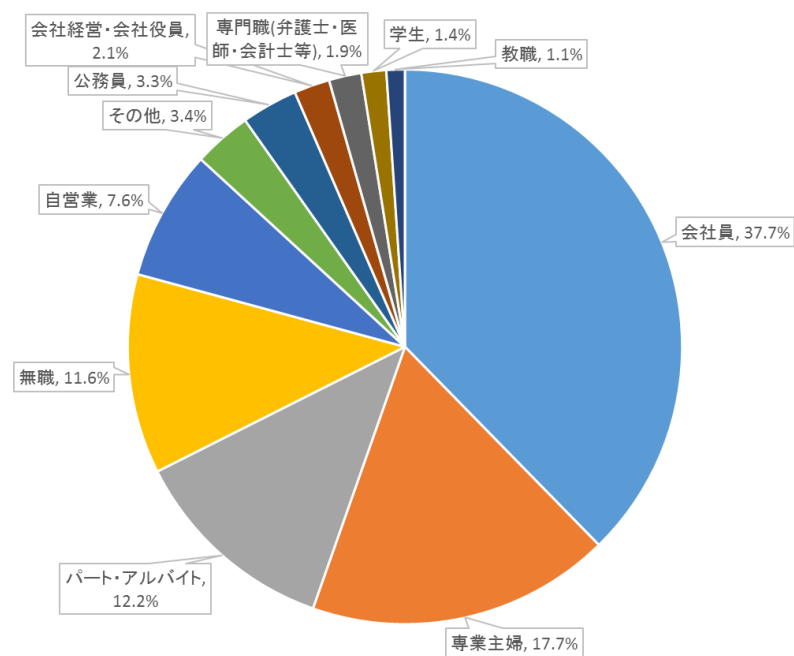
- 調査目的 宅配水に関する調査
- 調査方法 インターネットリサーチ
- 調査地域 全国
- 調査対象 20歳以上のライフメディアメンバー
- 有効回答数 22,123サンプル
- 実施期間 2015年12月23日 ~ 2016年1月25日
- 調査企画・設計 株式会社ライフメディア

性別(n=22,123)

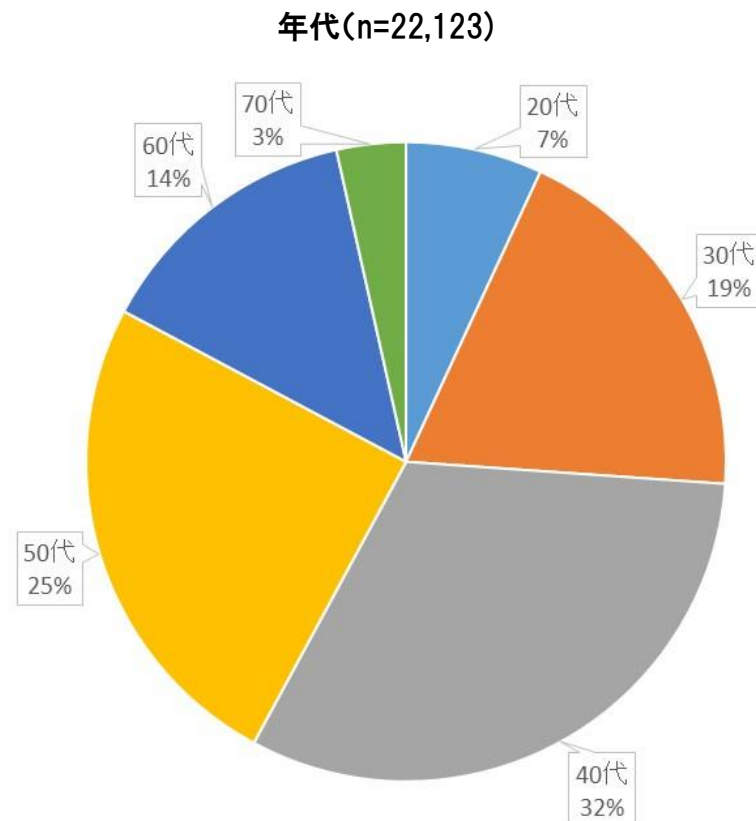


■ 男性 ■ 女性

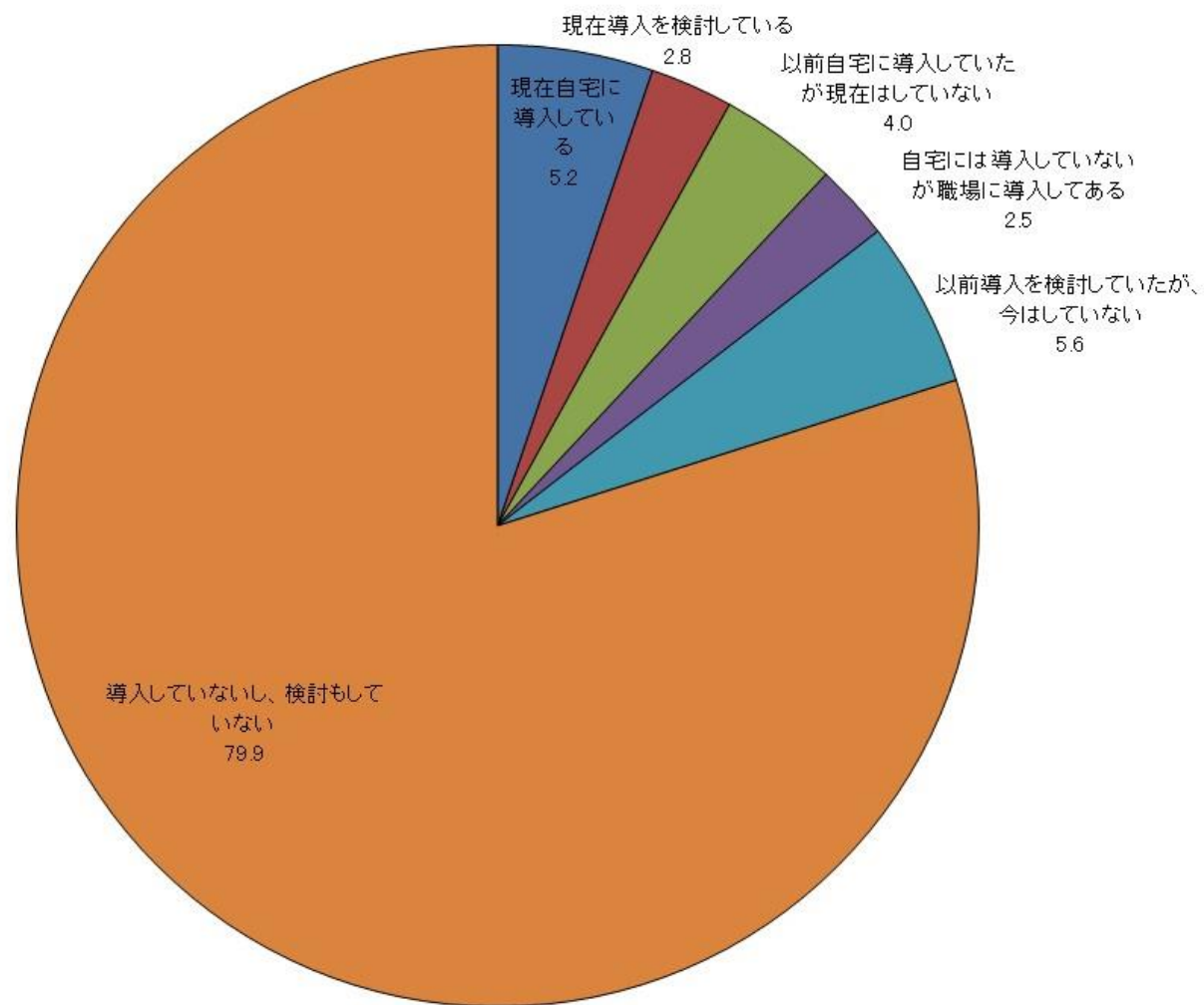
職業(n=22,123)



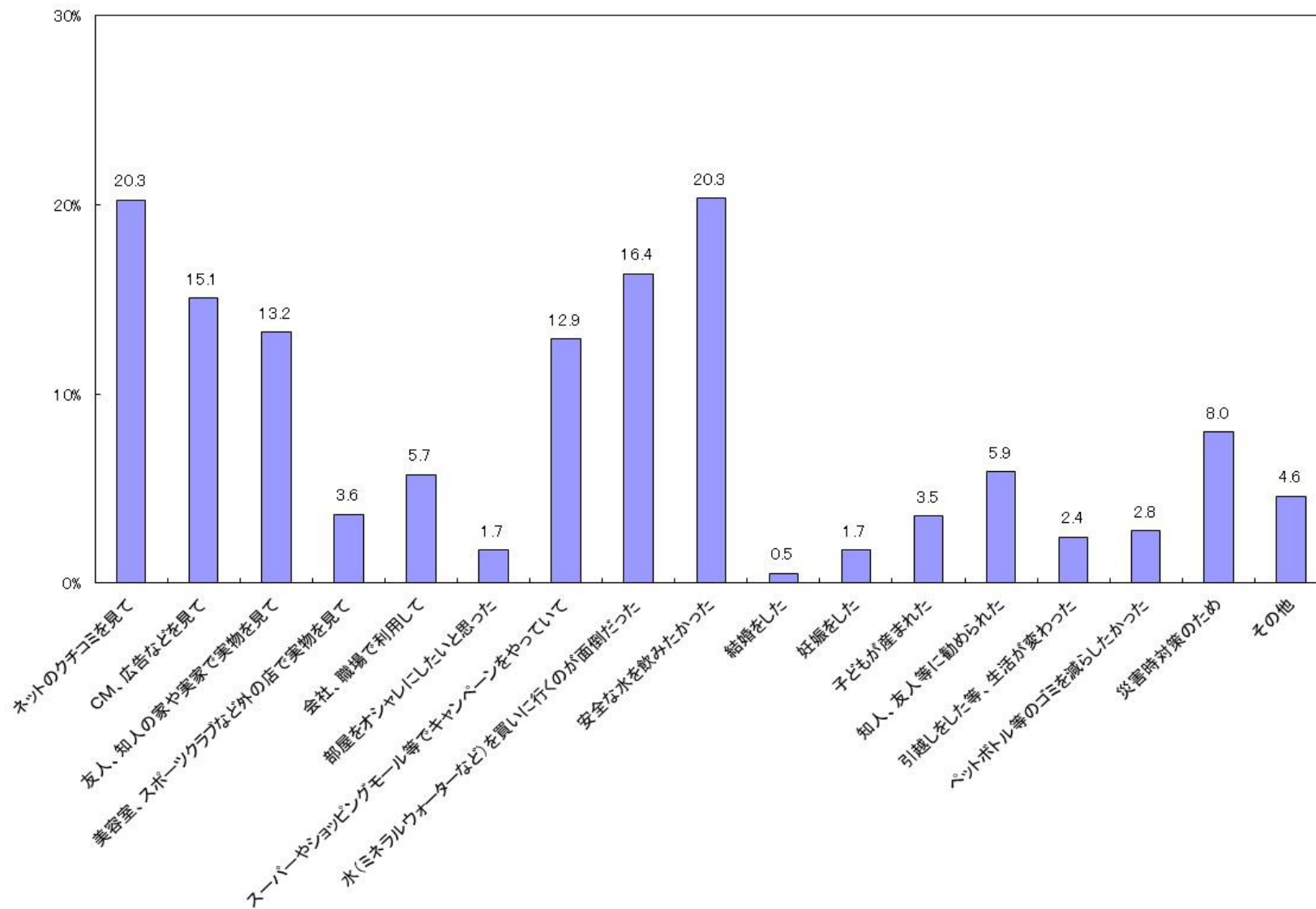
都道府県	属性		都道府県	属性	
	度数	%		度数	%
北海道	1040	4.7%	滋賀県	208	0.9%
青森県	145	0.7%	京都府	474	2.1%
岩手県	129	0.6%	大阪府	1893	8.6%
宮城県	358	1.6%	兵庫県	1168	5.3%
秋田県	141	0.6%	奈良県	262	1.2%
山形県	125	0.6%	和歌山県	118	0.5%
福島県	173	0.8%	鳥取県	90	0.4%
茨城県	392	1.8%	島根県	68	0.3%
栃木県	230	1.0%	岡山県	273	1.2%
群馬県	249	1.1%	広島県	446	2.0%
埼玉県	1404	6.3%	山口県	191	0.9%
千葉県	1306	5.9%	徳島県	91	0.4%
東京都	3458	15.6%	香川県	139	0.6%
神奈川県	2199	9.9%	愛媛県	205	0.9%
新潟県	292	1.3%	高知県	86	0.4%
富山県	143	0.6%	福岡県	761	3.4%
石川県	159	0.7%	佐賀県	63	0.3%
福井県	84	0.4%	長崎県	150	0.7%
山梨県	98	0.4%	熊本県	168	0.8%
長野県	253	1.1%	大分県	136	0.6%
岐阜県	320	1.4%	宮崎県	94	0.4%
静岡県	542	2.4%	鹿児島県	137	0.6%
愛知県	1273	5.8%	沖縄県	127	0.6%
三重県	262	1.2%	回答者数	22123	100.0%



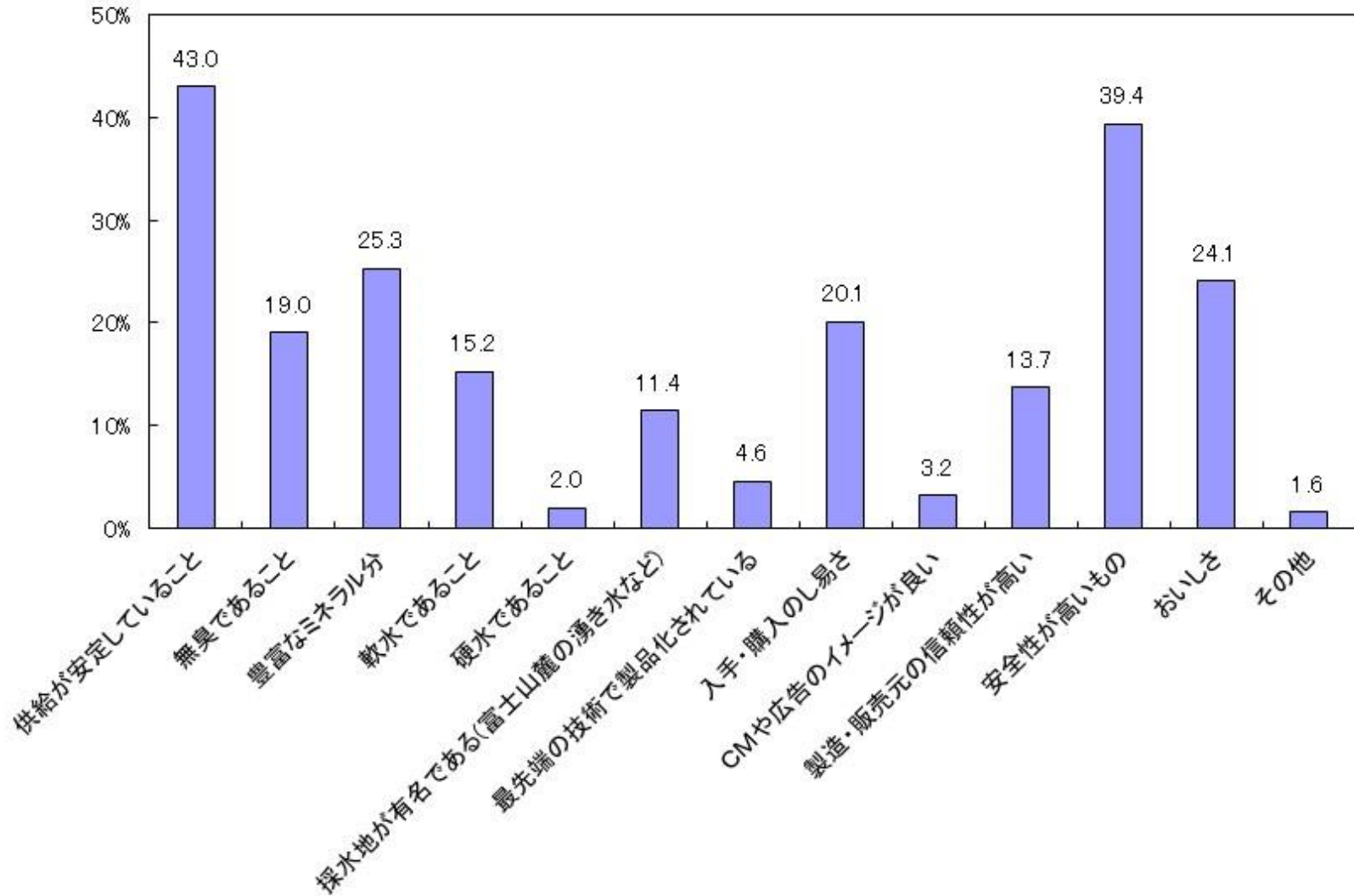
調査結果の詳細



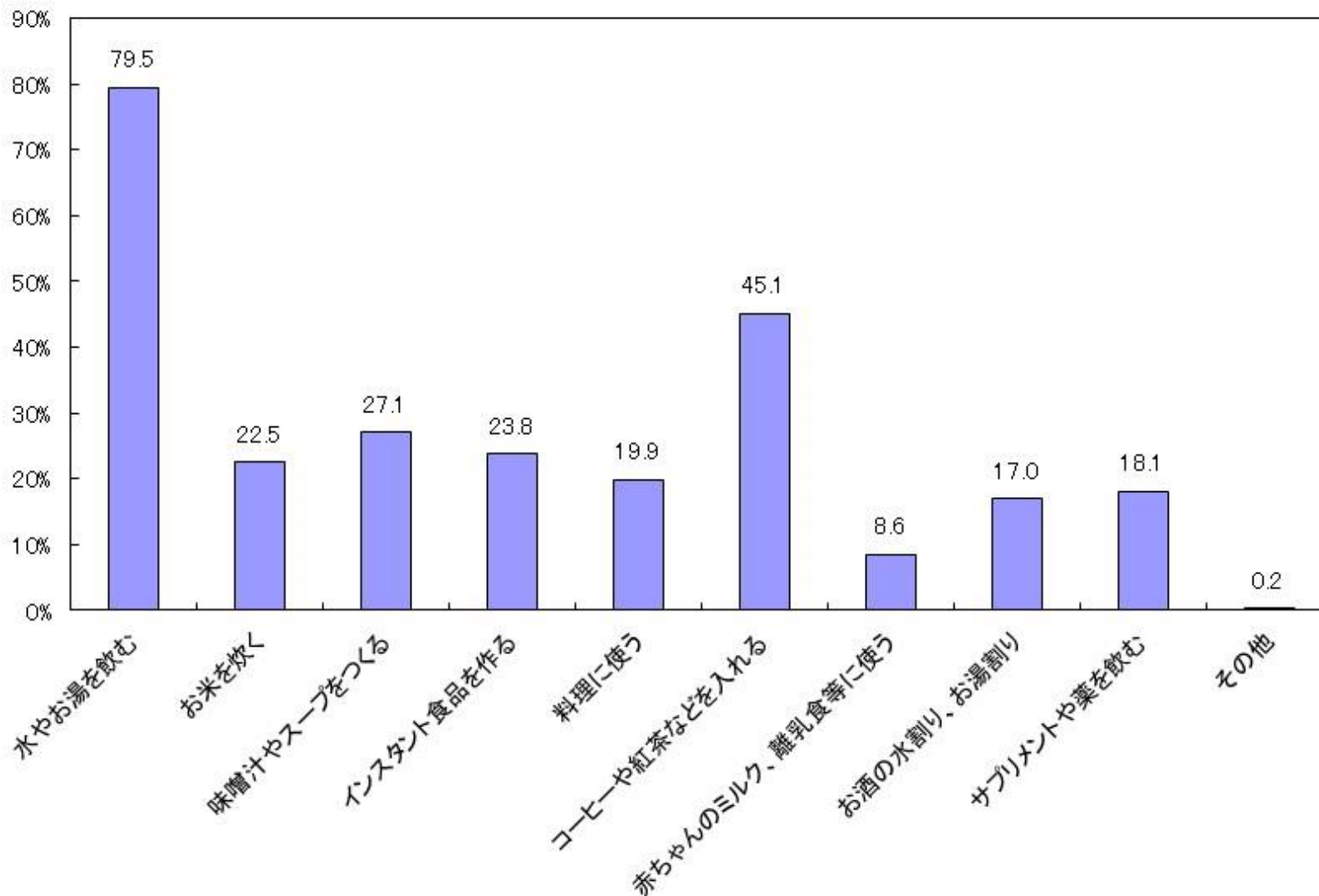
導入のきっかけは何ですか？あてはまるものをいくつでもお選びください(n=1,155)



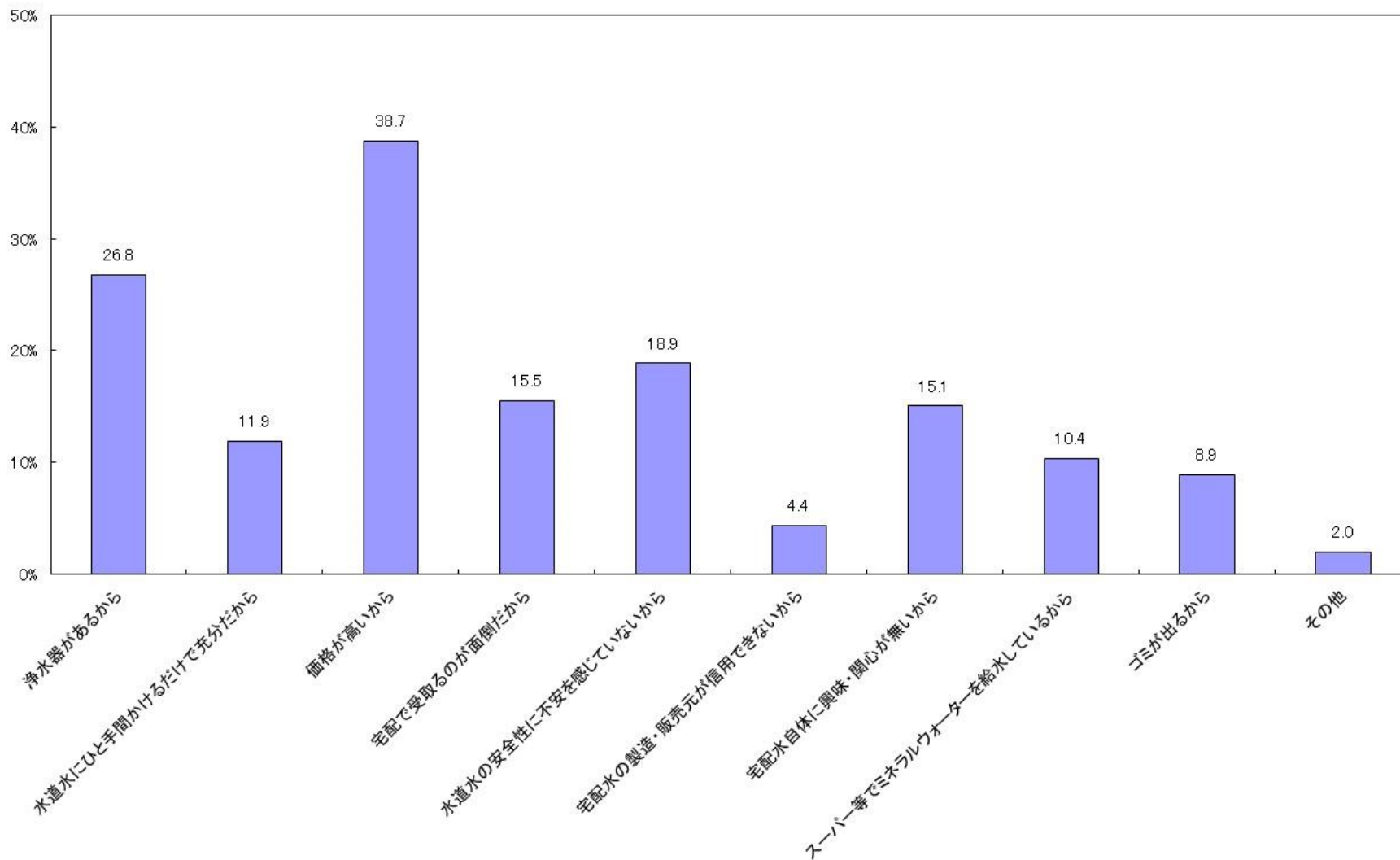
宅配水に求めるものは何ですか？あてはまるものをいくつでもお選びください(n=1,155)



日常でのご利用シーンはどのようなシーンが多いですか？あてはまるものをいくつでもお選びください(n=1,155)



宅配水を現在利用していない理由は何ですか？あてはまるものをいくつでもお選びください(n=20,968)



下記の中で知っているものを全てお選びください(n=22,123)

