

【報道関係各位】

2013年1月11日
株式会社ライフメディア
ニフティ株式会社
株式会社コムニコ

**ニフティとライフメディア、コムニコ共同で
新成人を対象としたソーシャルメディアの利用実態調査を実施
～『“将来結婚したい”「LINE」女性』など、
利用メディアによって意識・行動に違い～**

ニフティ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：三竹 兼司、以下ニフティ）と株式会社ライフメディア（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：宮澤 徹、以下ライフメディア）、株式会社コムニコ（本社：東京都港区、代表取締役社長：林 雅之、以下コムニコ）は共同で、2013年に成人式を迎える新成人を対象に、ソーシャルメディアの利用実態調査を行いました。

<調査概要>

- ・調査対象：2013年に成人式を迎える新成人男女（1992年4月2日～1993年4月1日生まれ）
- ・有効回答数：776人（男性351人、女性425人）
- ・調査期間：2012年12月19日（水）～12月25日（火）
- ・調査方法：インターネットによるアンケート調査

<調査結果トピックス>

1. 最もよく利用しているのは「Twitter」、次に「LINE」。今後使いたいのは「Facebook」。
2. ネットの利用時間、「Facebook」「LINE」利用者は短く、「Twitter」「mixi」利用者は長い傾向。「LINE」利用者は幅広く興味を持ち、「Twitter」利用者は映画・音楽・アニメ・漫画が多い。
3. 「LINE」を使う女性は恋人のいる割合が高く、将来結婚したいと思っている。

<調査の要旨>

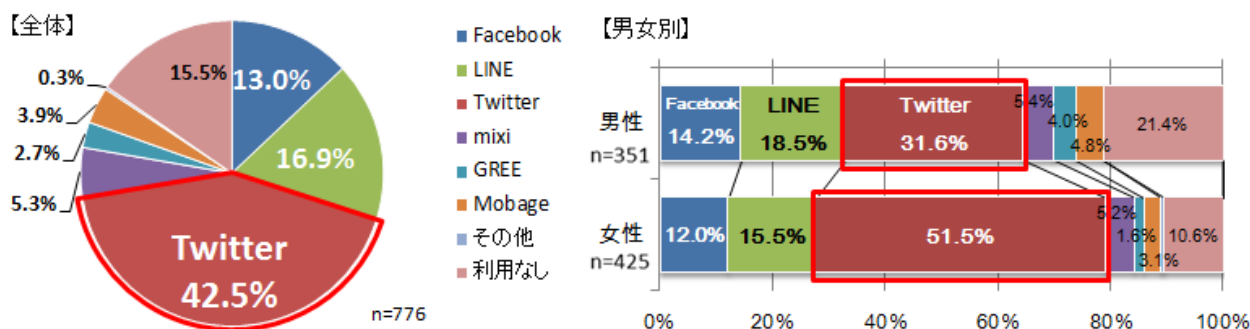
- 1. 最もよく利用しているのは「Twitter」、次に「LINE」。今後使いたいのは「Facebook」。**

最もよく利用するソーシャルメディアには「Twitter」、ついで「LINE」があげられた。男女別でみると、女性の51.5%が「Twitter」を最もよく利用すると回答した（グラフ1）。

ソーシャルメディアの利用期間は1年～2年未満が最も多く、高校卒業後に利用を始めたケースが多いと推察される（グラフ2）。

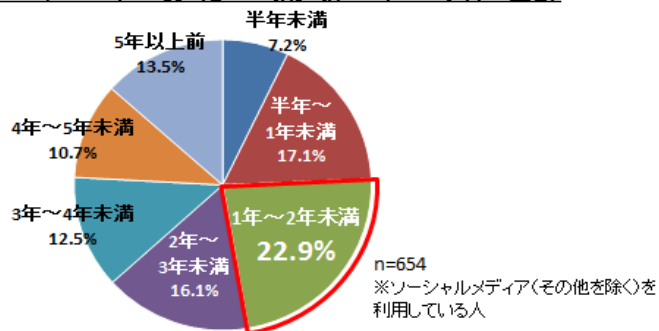
(グラフ1)

Q. あなたが最もよく利用しているソーシャルメディアをひとつお選びください。(単一回答)



(グラフ2)

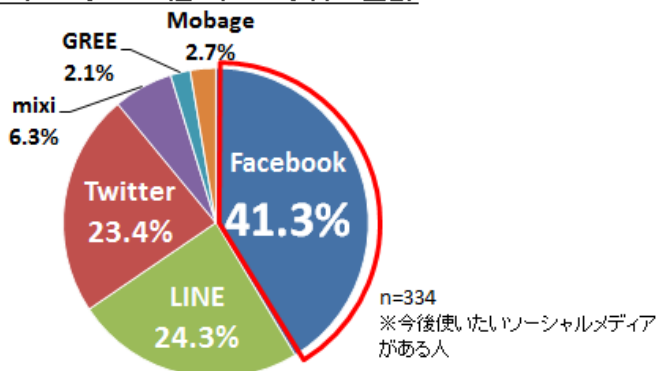
Q. あなたがソーシャルメディアを使い始めた時期を教えてください。(単一回答)



今後使いたいと思っているソーシャルメディアがある場合、41.3%が「これから最も利用したいソーシャルメディア」に「Facebook」をあげた(グラフ3)。理由としては「就職活動のため」「周りの友達を利用しているから」「世界中の人とつながれるから」などがあげられた。

(グラフ3)

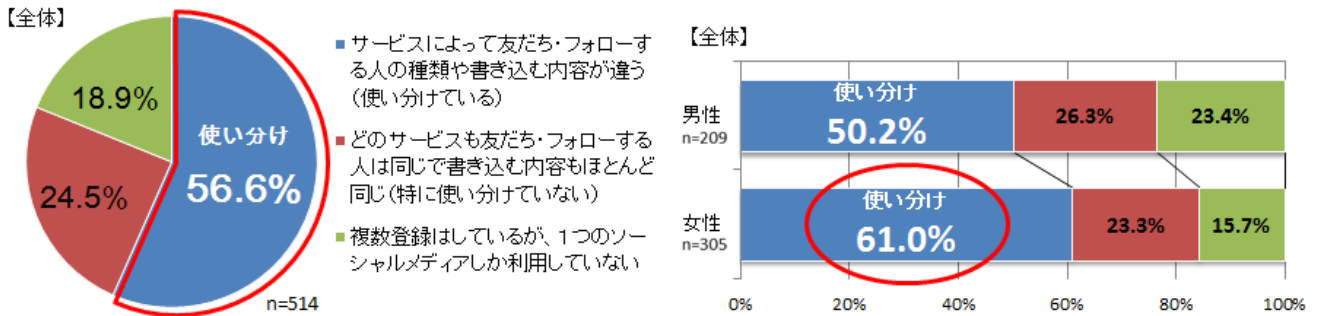
Q. 現在は使っていないが、今後登録してみたい、または本格的に使ってみたいと思うソーシャルメディアがあればお選びください。(単一回答)



複数のソーシャルメディアに登録している場合、全体の 56.6%がサービスによって「友達・フォローする人の種類や書き込む内容を使い分けている」と回答したが、その傾向は女性の方が顕著に表れた（グラフ 4）。

(グラフ4)

Q. 複数のソーシャルメディアに登録している人に伺います。複数のサービスの使い方として、当てはまるものをお選びください。(単一回答)

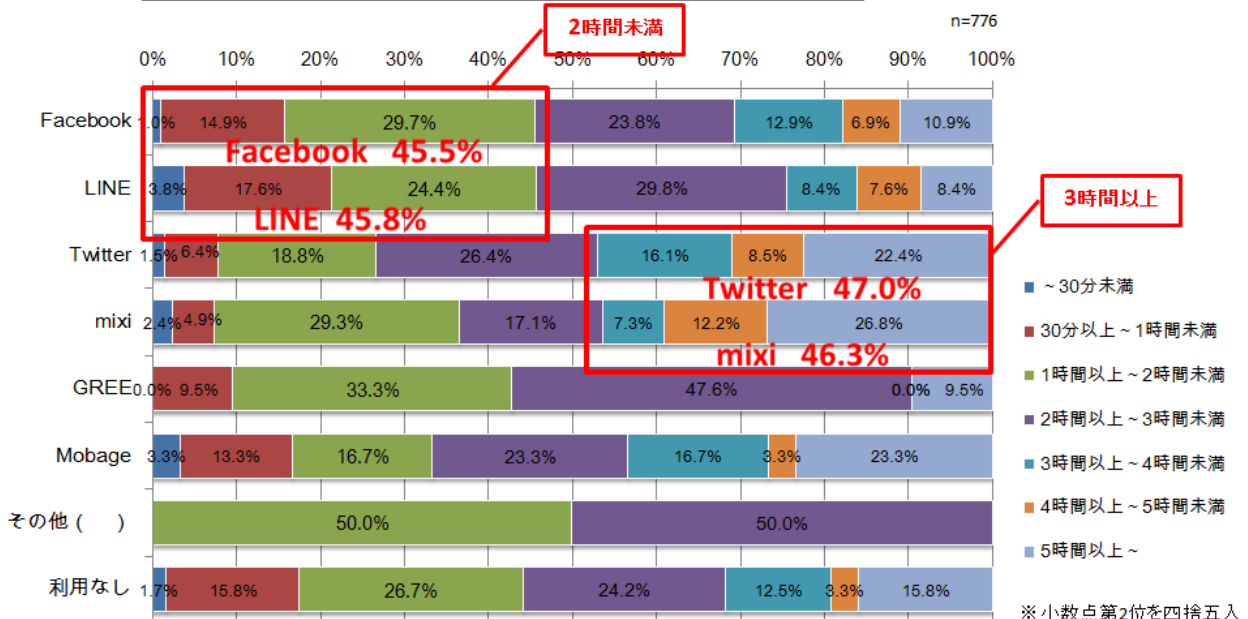


2. ネットの利用時間、「Facebook」「LINE」利用者は短く、「Twitter」「mixi」利用者は長い傾向。「LINE」利用者は幅広く興味を持ち、「Twitter」利用者は映画・音楽・アニメ・漫画が多い。

最も利用するソーシャルメディアが「Facebook」「LINE」の場合、インターネットの利用時間は2時間未満がいずれも45%、「Twitter」「mixi」の場合は3時間以上がいずれも45%を超える結果となった（グラフ 5）。

(グラフ5)

Q. あなたが1日にインターネットを利用する時間はどのくらいですか。(単一回答)
※インターネットの利用は「PC」「携帯電話」「スマートフォン」など端末は問いません



最も利用するソーシャルメディアによる傾向の違いは、興味にも表れた。最も利用するソーシャルメディアが「LINE」の場合、興味の対象が幅広く複数の項目において 25%を超える結果となった。「Twitter」の場合には、映画・音楽やアニメ・漫画と回答する割合が高くなった（表1）。

(表1)

Q. あなたが普段興味を持っている事として、当てはまるものを3つまでお選びください。(複数回答)

n=603

| | 外食、グルメ、食材 | 旅行(国内、海外など) | 衣類、ファッション | 美容(コスメ、エステ、ダイエットなど) | スポーツ(サッカー、野球、ゴルフ、相撲など) | 映画・音楽 | アニメ・漫画 | ゲーム(家庭用、携帯ゲーム機、アーケード、ネットゲームなど) |
|----------|-----------|-------------|-----------|---------------------|------------------------|-------|--------|--------------------------------|
| Facebook | 37.6% | 20.8% | 33.7% | 17.8% | 17.8% | 36.6% | 24.8% | 18.8% |
| LINE | 27.5% | 26.7% | 40.5% | 22.9% | 29.0% | 38.9% | 25.2% | 13.0% |
| Twitter | 26.1% | 16.1% | 35.2% | 18.8% | 12.1% | 47.3% | 46.7% | 26.7% |
| mixi | 26.8% | 9.8% | 29.3% | 19.5% | 17.1% | 34.1% | 39.0% | 34.1% |

※n=最も利用するソーシャルメディアが「Facebook」「LINE」「Twitter」「mixi」である回答者

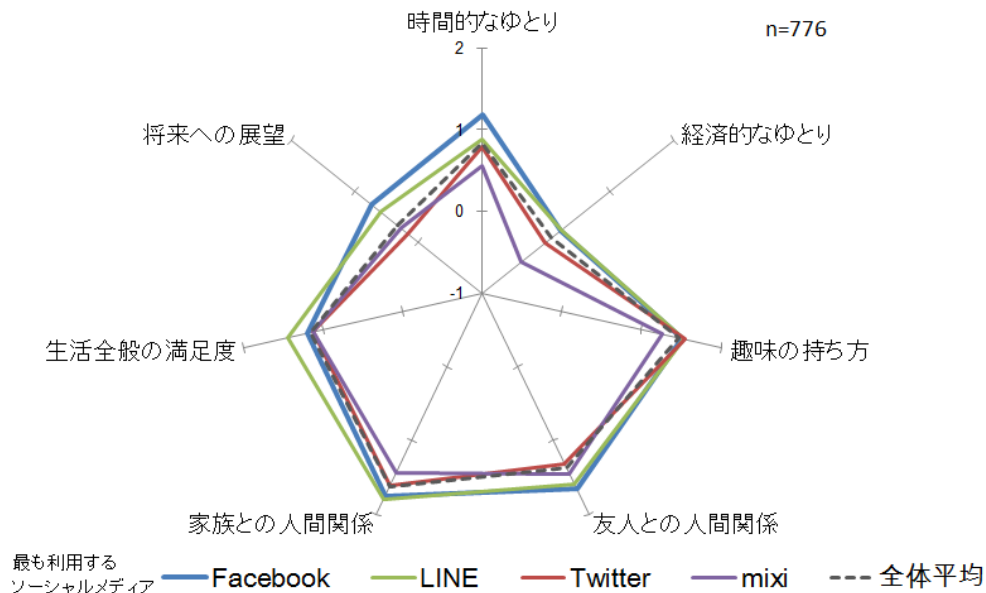
※興味の項目は、全項目から特徴的なものを抜粋

また、最も利用するソーシャルメディアが「Facebook」「LINE」の場合、「時間的なゆとり」や「生活全般の満足度」「将来への展望」への満足感が全体平均に比べて高く、「Twitter」「mixi」の場合には低い結果となった（グラフ6）。

(グラフ6)

Q. あなたの生活の満足度として、当てはまるものをお選びください。(単一回答)

n=776



※満足度は5段階から選択。

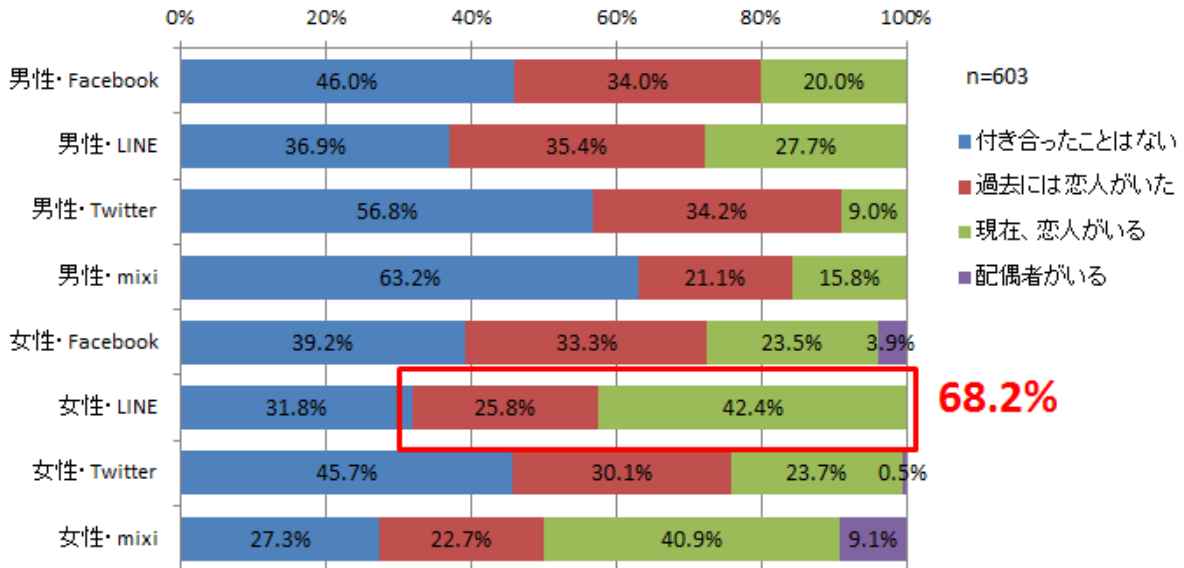
※ポイントは(満足している:3、やや満足している:2、どちらともいえない:1、あまり満足していない:-1、満足していない:-2)として、平均点を表示。

3. 「LINE」を使う女性は恋人のいる割合が高く、将来結婚したいと思っている。

「現在恋人がいる」「過去に恋人がいた」と回答したのは、最も利用するソーシャルメディアが「LINE」である女性が 68.2%と最も高く、95.5%が「将来結婚したい」と回答した（グラフ7、8）。

(グラフ7)

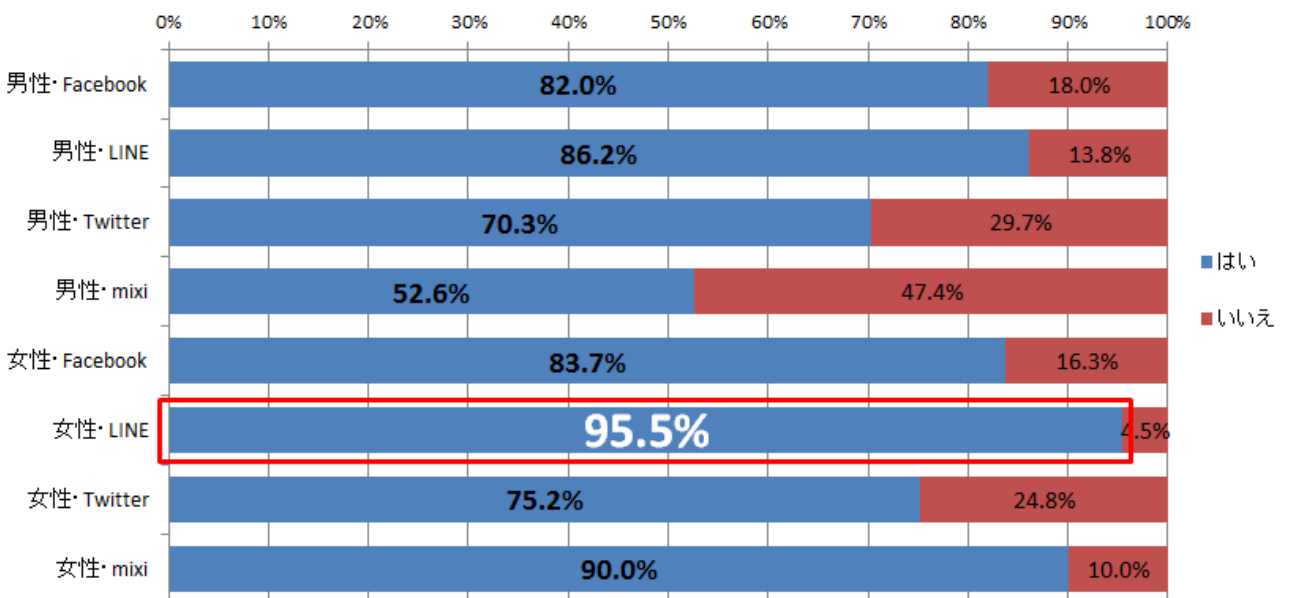
Q. あなたには恋人(または配偶者)がいますか。(単一回答)【男女別】



※最も利用するソーシャルメディアが「Facebook」「LINE」「Twitter」「mixi」である回答者の回答を抜粋

(グラフ8)

Q. あなたは将来、結婚したいと思いますか。(単一回答)男女別



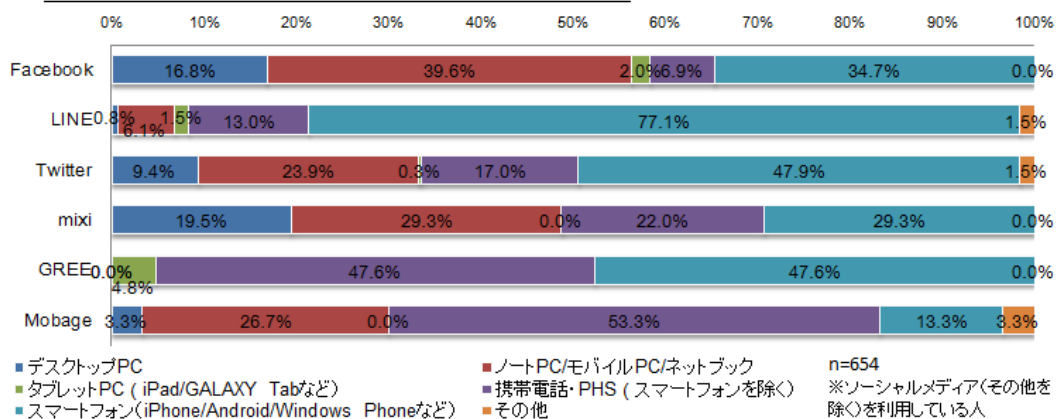
※既婚者除く

※最も利用するソーシャルメディアが「Facebook」「LINE」「Twitter」「mixi」である回答者の回答を抜粋

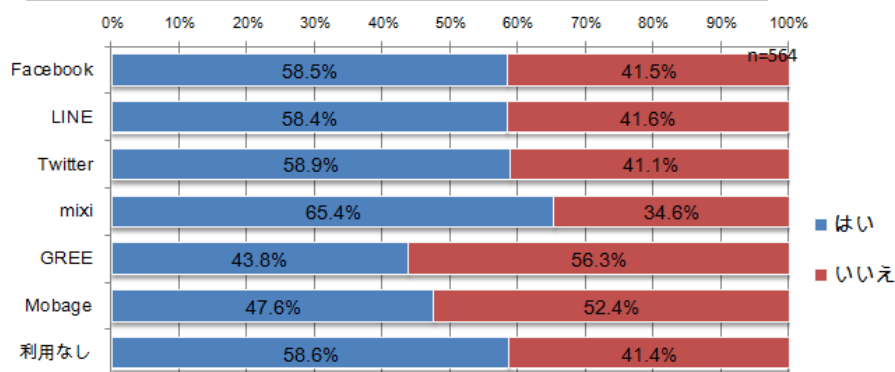
ニフティとコムニコ、ライフメディアは、今後も継続してソーシャルメディアに関する調査を実施し、公開していきます。

●参考：調査結果抜粋 ※このほかの調査結果については、お問い合わせください。

Q.あなたどのような通信機器を使って、ソーシャルメディアにアクセスしていますか。最もよく利用している通信機器をひとつお選びください。(単一回答)

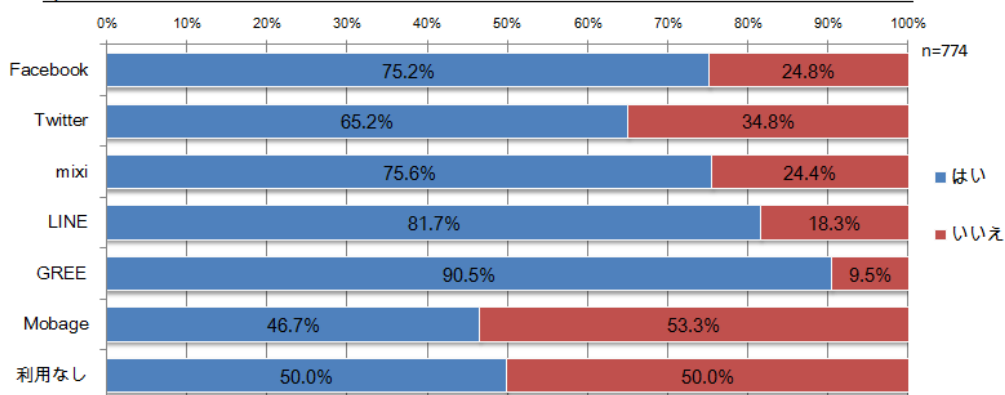


Q.12月16日に「衆議院議員総選挙」がありました。選挙に行きましたか。(単一回答)



※最も利用するソーシャルメディア「その他()」を除く
※選挙権がなかった方は除く

Q.成人式には参加する予定ですか。また、すでに成人式が行われた地区の方は参加されましたか。



※最も利用するソーシャルメディア「その他()」を除く

■株式会社ライフメディア（<http://www.lifemedia.co.jp/>）

株式会社ライフメディアは、アンケートサイト『ライフメディア』を運営する企業です。約 52 万人のメンバーを対象に市場調査・広告はもとより、ネット上でのコミュニケーションをベースにしたさまざまなマーケティング・サービスを提供しております。

■ニフティ株式会社（<http://www.nifty.co.jp/>）

ニフティ株式会社は、インターネットサービス「@nifty（アット・ニフティ）」を運営するインターネットサービス事業者です。“ニフティとなら、きっとかなう。With Us, You Can.”をコーポレートメッセージとし、高品質で安心・安全なサービスの提供を通じて、お客様の日々の生活をより便利で豊かにするための支援をしています。

■株式会社コムニコ（<http://www.comnico.jp/>）

株式会社コムニコは、企業の「Facebook ページ」の開設や運営で多数の実績があり、今後もその経験を活かし、企業のソーシャルメディア上の活動をさまざまな形で支援してまいります。

以上

●本調査結果をご使用になる場合は、事前にご連絡ください。

E-mail : pr@nifty.com

●本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

- ・株式会社ライフメディア 武谷

Tel : 03-5433-6200 E-mail : pr@lifemedia.co.jp

- ・ニフティ株式会社 コーポレートコミュニケーション室 神代（かしろ）、柴崎

Tel : 03-6807-4513 E-mail : pr@nifty.com

- ・株式会社コムニコ 相川、佐藤

Tel : 03-5439-5361 E-mail : info@comnico.jp

※「Facebook」は Facebook, Inc. の登録商標です。

※「Twitter」は Twitter, Inc. の商標または登録商標です。

※「LINE」は、NHN Japan 株式会社の商標または登録商標です。

※「mixi」は、株式会社ミクシィの登録商標または商標です。

※「GREE」は、GREE株式会社の登録商標です。

※「Mobage」は、株式会社ディー・エヌ・エーの登録商標です。

※「Android」は、Google Inc. の商標または登録商標です。

※「iPhone」「iPad」は Apple Inc. の商標です。

※ iPhone 商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

※「Windows Phone」は、米国 Microsoft Corporation の米国及びその他の国における登録商標です。

※「GALAXY Tab」は、サムスン電子株式会社の商標または登録商標です。

※その他、製品名などは一般に各社の商標または登録商標です。