



# 白髪染め(カラートリートメント)に関する調査

2010年11月

株式会社ライフメディア



- 調査目的                    通販型白髪染め（ヘアカラートリートメント）の調査
- 調査方法                    インターネットリサーチ
- 調査地域                    全国
- 調査対象                    35～69歳の女性（iMiネット会員）
- 予備調査                    予備調査回答者数：26,434サンプル
- 有効回答数                 1,697サンプル
- 実施期間                    2010年11月19日 ～ 2010年11月25日
- 調査企画・設計            株式会社ライフメディア

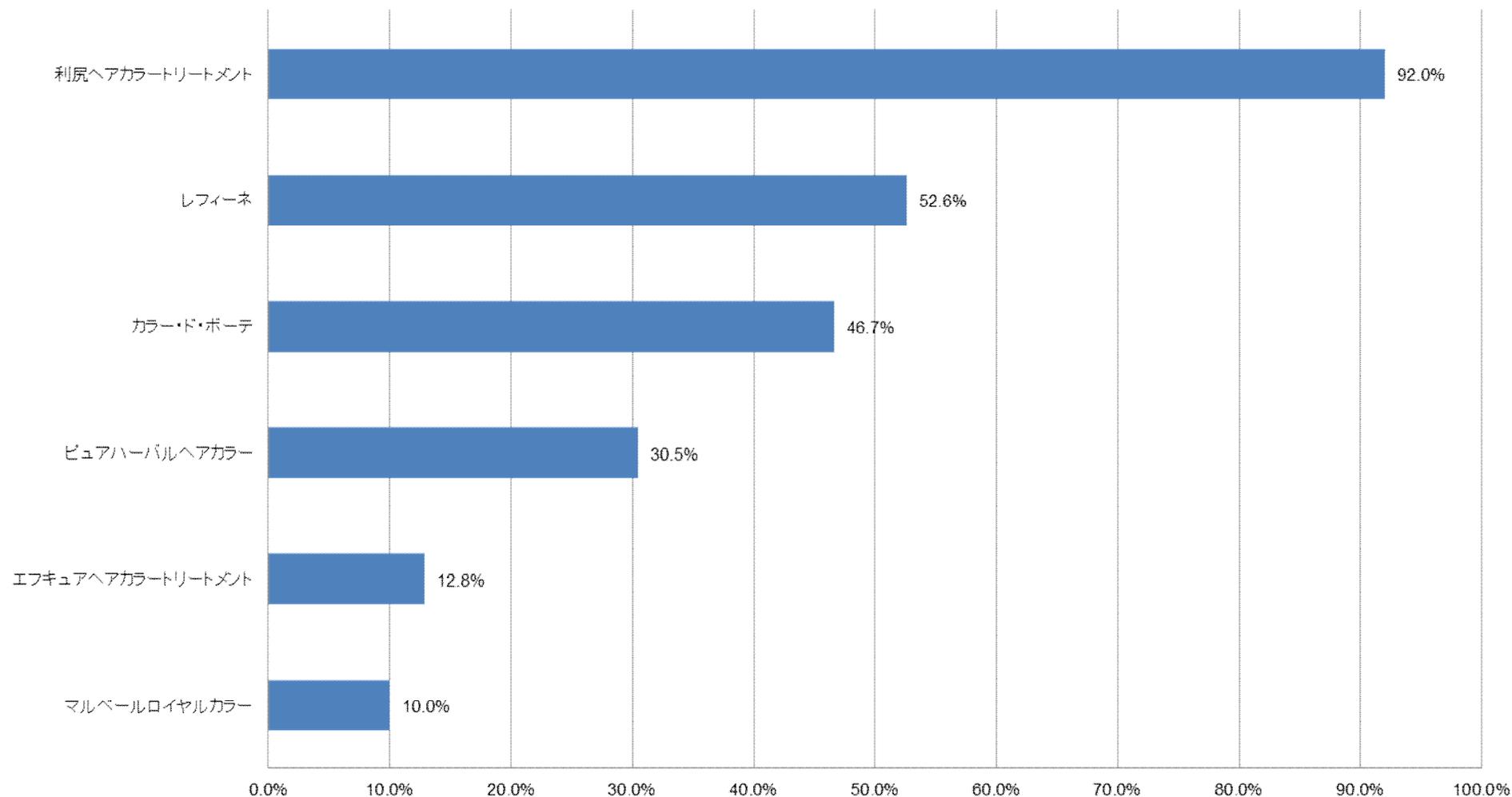




## 調査結果の詳細



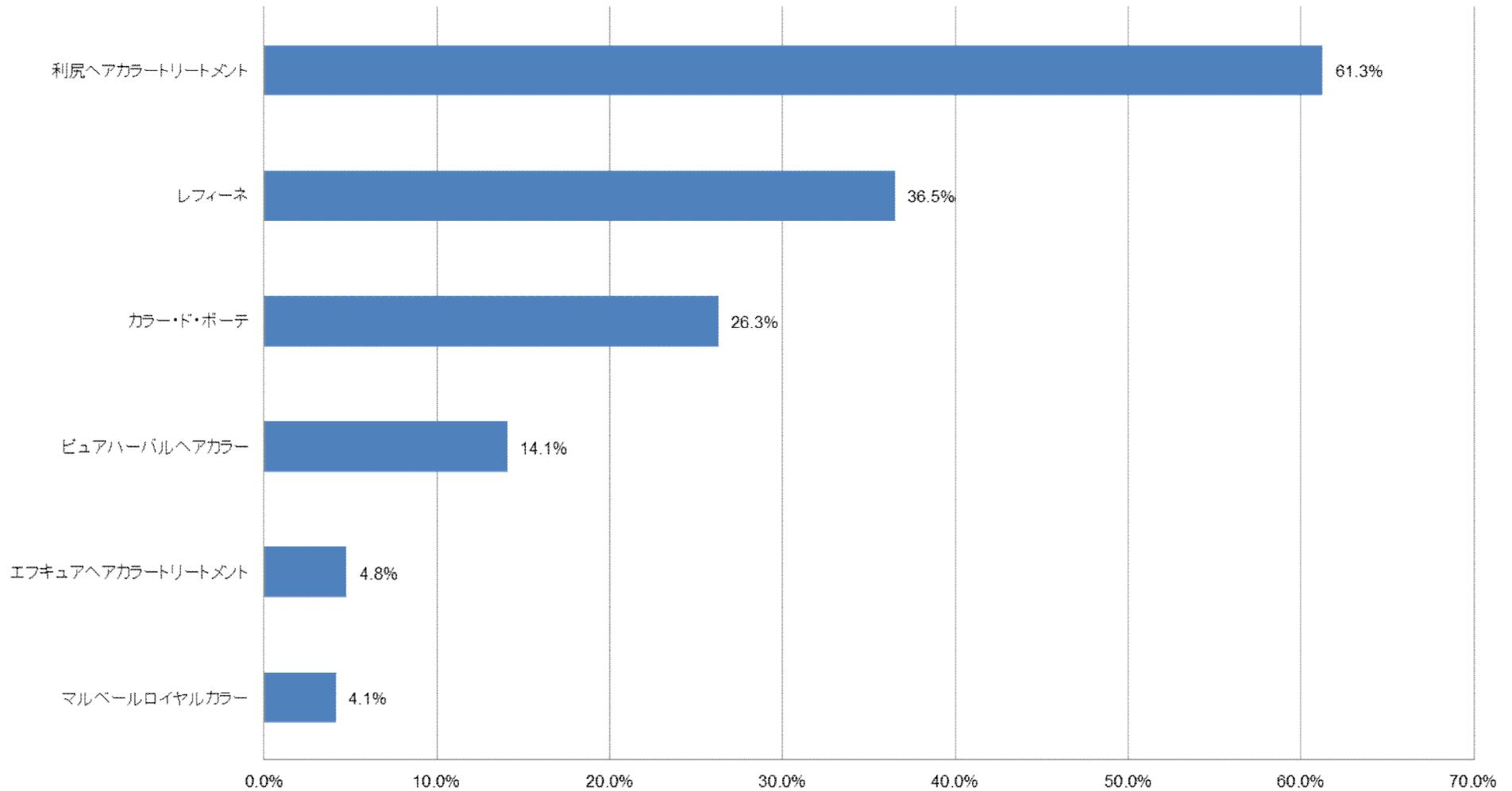
## Q1.知っている商品を(複数回答) n=1697



|      | マルベールロイヤルカラー | エフキュアヘアカートリートメント | ビュアハーバルヘアカラー | カラー・ド・ポーテ | レフィーネ | 利尻ヘアカートリートメント |
|------|--------------|------------------|--------------|-----------|-------|---------------|
| ■系列1 | 10.0%        | 12.8%            | 30.5%        | 46.7%     | 52.6% | 92.0%         |



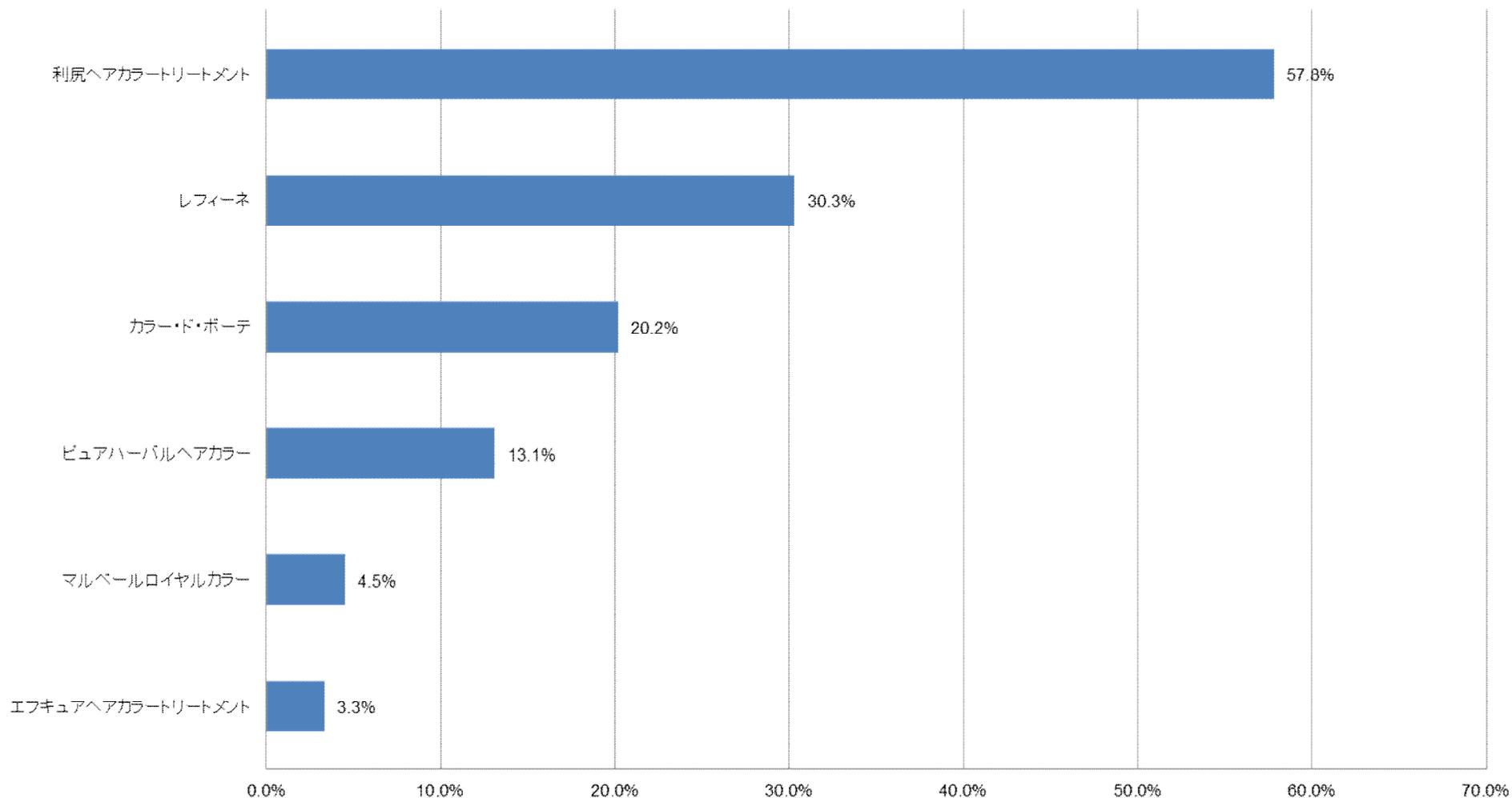
## Q2.使ったことがある商品を選んでください(複数回答) n=1278



|      | マルベールロイヤルカラー | エフキュアヘアカラートリートメント | ピュアハーバルヘアカラー | カラー・ド・ポーテ | レフィーネ | 利尻ヘアカラートリートメント |
|------|--------------|-------------------|--------------|-----------|-------|----------------|
| ■系列1 | 4.1%         | 4.8%              | 14.1%        | 26.3%     | 36.5% | 61.3%          |



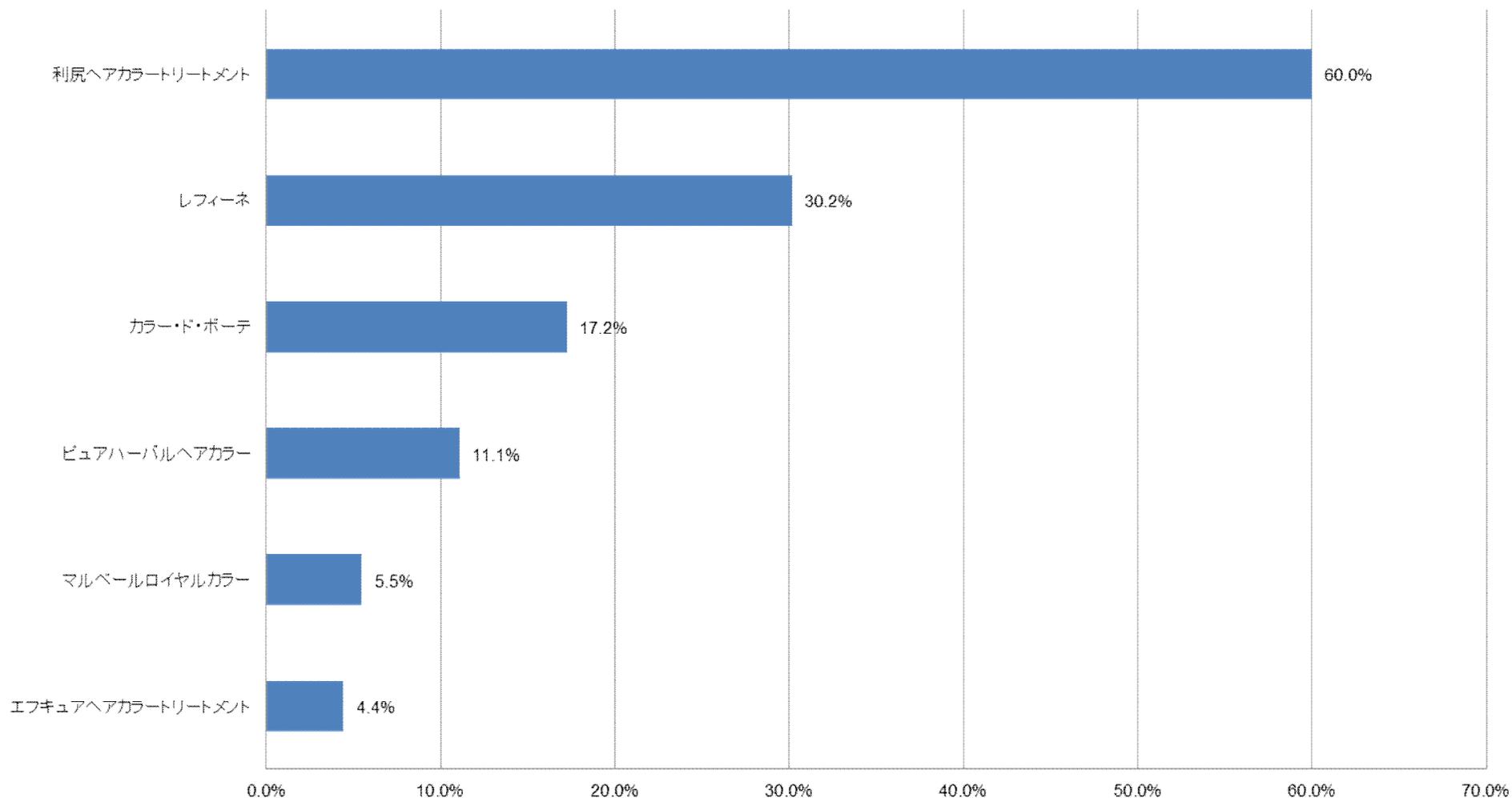
## Q3.2回以上使ったことがある商品(複数回答) n=930



|      | エフキュアヘアカラートリートメント | マルベールロイヤルカラー | ビュアハーバルヘアカラー | カラー・ド・ボーテ | レフィーネ | 利尻ヘアカラートリートメント |
|------|-------------------|--------------|--------------|-----------|-------|----------------|
| ■系列1 | 3.3%              | 4.5%         | 13.1%        | 20.2%     | 30.3% | 57.8%          |



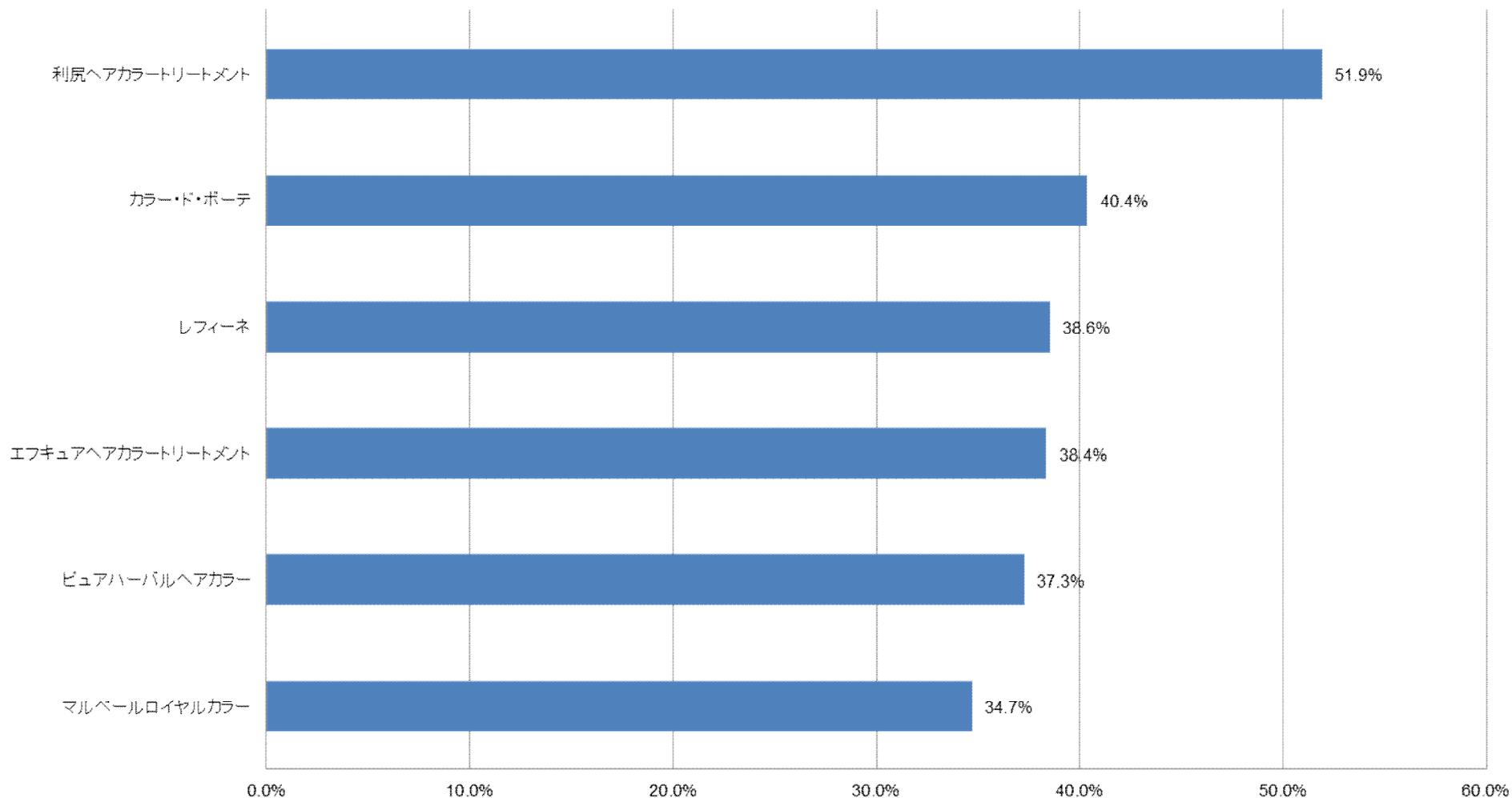
## Q4.今後も使いたい商品(複数回答) n=858



|      | エフキュアヘアカラートリートメント | マルベールロイヤルカラー | ピュアハーバルヘアカラー | カラー・ド・ポーテ | レフィーネ | 利尻ヘアカラートリートメント |
|------|-------------------|--------------|--------------|-----------|-------|----------------|
| ■系列1 | 4.4%              | 5.5%         | 11.1%        | 17.2%     | 30.2% | 60.0%          |



## Q5.使ったことはないが今後使ってみたい商品(複数回答) n=1092



|      | マルベールロイヤルカラー | ビュアハーバルヘアカラー | エフキュアヘアカラートリートメント | レフィーネ | カラー・ド・ポーテ | 利尻ヘアカラートリートメント |
|------|--------------|--------------|-------------------|-------|-----------|----------------|
| ■系列1 | 34.7%        | 37.3%        | 38.4%             | 38.6% | 40.4%     | 51.9%          |