

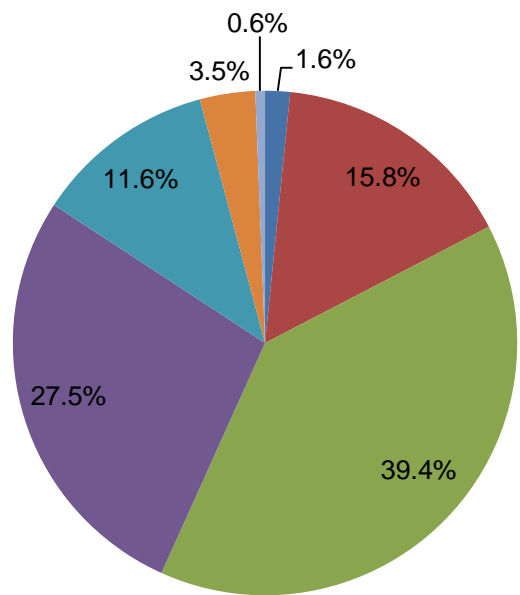
スキンケア化粧品に関する調査

2010年12月

株式会社ライフメディア

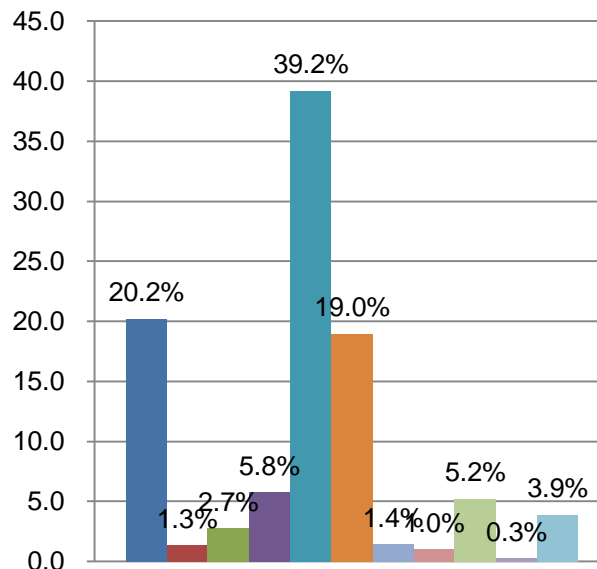
- 調査目的 通販型スキンケア化粧品の調査
- 調査方法 インターネットリサーチ
- 調査地域 全国
- 調査対象 18歳以上・女性（iMiネット会員）
- 有効回答数 357サンプル
- 実施期間 2010年12月17日 ～ 2010年12月27日
- 調査企画・設計 株式会社ライフメディア

年代



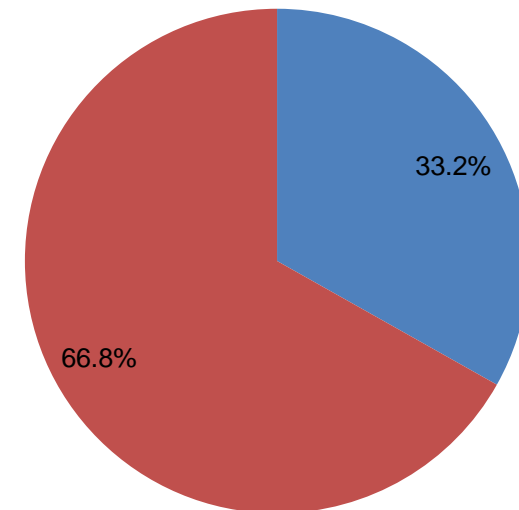
■ ~19才 ■ 20~29才 ■ 30~39才 ■ 40~49才
■ 50~59才 ■ 60~69才 ■ 70才~

職業



■ 会社員
■ 公務員
■ 自営業
■ 学生
■ 専業主婦
■ パート・アルバイト
■ 専門職(弁護士・医師・会計士等)
■ 教職
■ 無職
■ 会社経営・会社役員
■ その他

配偶者



■ なし ■ あり



調査結果の詳細

Q:通販のオールインワン化粧品の「今後使ってみたい商品」はどれ？ (MA)

