

# メール使う市場調査システム

会社名	業種	所在地	従業員数	売上高	調査済
株式会社ABC	製造業	東京都	100	1000億円	○
株式会社DEF	サービス業	東京都	50	500億円	○
株式会社GHI	製造業	東京都	200	2000億円	○
株式会社JKL	サービス業	東京都	80	800億円	○
株式会社MNO	製造業	東京都	150	1500億円	○
株式会社PQR	サービス業	東京都	60	600億円	○
株式会社STU	製造業	東京都	120	1200億円	○
株式会社VWX	サービス業	東京都	70	700億円	○
株式会社YZA	製造業	東京都	180	1800億円	○
株式会社BCD	サービス業	東京都	90	900億円	○

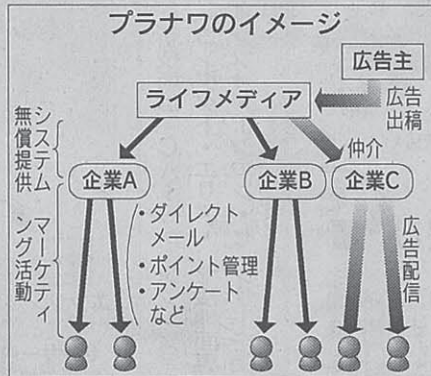
コスト負担なく自社会員のマーケティングや困り込みに利用できる(アンケート調査の管理画面のイメージ)

# ASP方式で無償提供

## ライフメディア 手軽に販促・顧客管理

ニフティ子会社でインターネットを使った市場調査を手掛けるライフメディア(東京・港、鎌倉)は、電子メールを活用したマーケティング調査システムの無償提供に踏み切る。法人や個人を対象にソフトの期間貸し(ASP)方式でサービスする。利用者は手軽にアンケートやダイレクトメールなどの販促や顧客管理ができるようになる。ライフメディアはマーケティング調査の受託拡大や広告収入の増加につなげる狙い。

十七日に「Planawa(プランナワ)」の名称でサービスを始める。ライフメディアは自社会員に限定して有料のマーケティング調査システム



「iMi」ネットシステムを提供しており、プランナワはその簡易版。プランナワでは電子メールを使ったアンケート調査のほか、クーポン券などのダイレクトメール送付、ポイントなど会員の個別管理ができる。サービスの対象は主に中堅以下の法人と個人。利用する

「iMi」ネットシステムを提供しており、プランナワはその簡易版。プランナワでは電子メールを使ったアンケート調査のほか、クーポン券などのダイレクトメール送付、ポイントなど会員の個別管理ができる。サービスの対象は主に中堅以下の法人と個人。利用する

まずネットを使った情報配信サービスの朝日マリオン21(東京・中央)に提供する。同社のサイト会員は約二十万人。ライフメディアは朝日マリオンの会員に対してアンケートや広告配信する。例えば、広告配信の場合、ライフメディアは朝日マリオンの収入の二割を得る。残りの八割は朝日マリオンの収入となる。

ネット調査業界で一般に、マーケティング調査システムを月額の利用料金を設定してASP方式で提供する例が多いが、無償で提供するのは珍しい。ネット調査業界で一般に、マーケティング調査システムを月額の利用料金を設定してASP方式で提供する例が多いが、無償で提供するのは珍しい。

## セカンドライフ 期待 日本技術

### 米リンデンラボ副社長

仮想空間「セカンドライフ」を運営する米リンデンラボのジンス・ユン副社長は十六日、日本経済新聞



ジンス・ユン 副社長

セカンドライフで一カ月のうち、日本は世界で利用人数で三番目、利用時間では四番目に多い。セカンドライフ内でのコミュニケーションや制作物について「日本ほど発展している国はない。日本人はクリエイティブで革新的

セカンドライフはリンデンラボのサーバーで一括管理しているが、二〇〇八年にもユーザーのサーバーで構築可能にする計画も明らかにした。仮想空間への批判に対しては「パソコンや通信

## 携帯向け広告配信で提携

### CC-1など

ネット広告大手のサイバー・コミュニケーションズ(CCI)や携帯電話ソフトのACCCESSなど四社は十六日、携帯電話向け広告配信技術の開発で提携したと発表した。パソコン向けサイトを

変換する技術はACCCESSが開発した「ネットフロント・トランスコーダー」を活用する。パソコン向けサイトを携帯電話でも見やすいようにレイアウトし直すソフトで、複雑な動画などにも

ネット調査業界で一般に、マーケティング調査システムを月額の利用料金を設定してASP方式で提供する例が多いが、無償で提供するのは珍しい。

ネット調査業界で一般に、マーケティング調査システムを月額の利用料金を設定してASP方式で提供する例が多いが、無償で提供するのは珍しい。

ネット調査業界で一般に、マーケティング調査システムを月額の利用料金を設定してASP方式で提供する例が多いが、無償で提供するのは珍しい。

サービスと相次いで提携し、サービスの知名度向上や売り上げの増加を見込む。作品の著作権を持つ映画会社の強みを生かし、劇場公開やDVD発売から間も

## 松竹



来月までに配信を10社提携企業を通じて提供

「iMi」ネットシステムを提供しており、プランナワはその簡易版。プランナワでは電子メールを使ったアンケート調査のほか、クーポン券などのダイレクトメール送付、ポイントなど会員の個別管理ができる。サービスの対象は主に中堅以下の法人と個人。利用する

ネット調査業界で一般に、マーケティング調査システムを月額の利用料金を設定してASP方式で提供する例が多いが、無償で提供するのは珍しい。

ネット調査業界で一般に、マーケティング調査システムを月額の利用料金を設定してASP方式で提供する例が多いが、無償で提供するのは珍しい。

ネット調査業界で一般に、マーケティング調査システムを月額の利用料金を設定してASP方式で提供する例が多いが、無償で提供するのは珍しい。

ネット調査業界で一般に、マーケティング調査システムを月額の利用料金を設定してASP方式で提供する例が多いが、無償で提供するのは珍しい。